

Neue Partnerschaft für spanischen Recyclingmarkt

Hispano Japonesa de Maquinaria wird exklusiver Vertriebs- und Servicepartner der ARJES GmbH

Mit großer Begeisterung geben wir bei ARJES zum Start des Jahres unsere neue Partnerschaft mit dem spanischen Unternehmen Hispano Japonesa de Maquinaria bekannt. [HJM](#) blickt auf über 20 Jahre Erfahrung im Maschinen- und Anlagenbau zurück und ist im Markt fest etabliert. Unser exklusiver Vertriebs- und Servicepartner in Spanien steht für Stabilität, Zuverlässigkeit und eine klare, wertorientierte Unternehmensphilosophie. Der familiäre Ansatz, bei dem Mitarbeitende und Kunden als Teil einer großen Familie verstanden werden, deckt sich in hohem Maße mit unserem eigenen Leitbild.

Im Mittelpunkt des Handelns von HJM stehen die konkreten Anforderungen der Kunden. Durch individuelle Beratung, maßgeschneiderte Lösungen und einen ganzheitlichen Serviceansatz werden passgenaue Konzepte für diverse Einsatzbereiche realisiert. Mit fünf eigenen Niederlassungen, einem flächendeckenden Netzwerk aus Vertriebspartnern und autorisierten Werkstätten sowie einem erfahrenen Serviceteam verfügt HJM über eine der leistungsfähigsten Serviceinfrastrukturen Spaniens.

Die Aufnahme von ARJES als neuer Vertriebsmarke ist für HJM ein konsequenter Schritt zur strategischen Ausrichtung und Erweiterung seines Produktportfolios. Neben starken Marken wie Hitachi, Fuchs, Metso oder Bell zählt auch unser [RBG](#)-Partnerunternehmen Doppstadt dazu. Die frisch geschlossene Zusammenarbeit mit ARJES eröffnet dabei umfassende neue Möglichkeiten im Bereich der Zerkleinerungs- und Recyclingtechnik.

Künftig wird HJM in Spanien das vollständige [Produktportfolio](#) von ARJES vertreiben. Dazu zählen die mobilen und stationären COMPAKTOR-, EKOMAXX- und TITAN-Klassen sowie die Produkte unserer Tochtermarke [EuRec](#). Bestands- und Neukunden profitieren somit von einem erweiterten Anwendungsspektrum, deutlich mehr technischen Möglichkeiten und einem zentralen, verlässlichen Ansprechpartner.

Die ersten ARJES-Maschinen sind bereits auf dem Weg nach Spanien, um dem Markt praxisnahe Einblicke in die Leistungsfähigkeit unserer Zerkleinerungslösungen zu ermöglichen. Gemeinsam mit HJM planen wir für das Jahr 2026 landesweite Demotouren und Marketingmaßnahmen, um die Vorteile unserer Zweiwellenzerkleinerer erlebbar zu machen. Zu den Höhepunkten zählen die IFAT Munich, auf der auch unser Partner am Stand von ARJES präsent sein wird, sowie die Internationale Fachmesse SRR in Madrid, zu der HJM die Marke ARJES ausstellen und vertreten wird.

Unser gemeinsamer Anspruch lautet: Entscheidungen vereinfachen, ganzheitliche Lösungen anbieten und kontinuierlichen Mehrwert schaffen – ganz im Sinne des Leitgedankens „Think Orange, Make The Difference.“

ARJES Area Sales Manager Lennart Stecher betreut und unterstützt unseren zukünftigen Geschäftspartner. Mit seiner Erfahrung und Marktkenntnis wird er die neue Partnerschaft aktiv begleiten und gemeinsam mit HJM weiterentwickeln. Wir blicken auf eine vielversprechende Zusammenarbeit, durch die wir unseren Endkunden in Spanien in Kooperation mit Hispano Japonesa de Maquinaria leistungsstarke Zerkleinerungstechnik, höchste Servicequalität und zuverlässige Lösungen bieten werden.

Presseveröffentlichung: 15.01.2026
Editor: Martin Priewe (ARJES GmbH)

Bildanhänge

Fotos: HJM



Bildunterschrift:

HJM - Firmensitz in San Román de Bembibre



Bildunterschrift:

Besiegelung der künftigen Partnerschaft zwischen der ARJES GmbH und Hispano Japonesa de Maquinaria



Bildunterschrift:

Einblick in das Verwaltungsgebäude von HJM España